

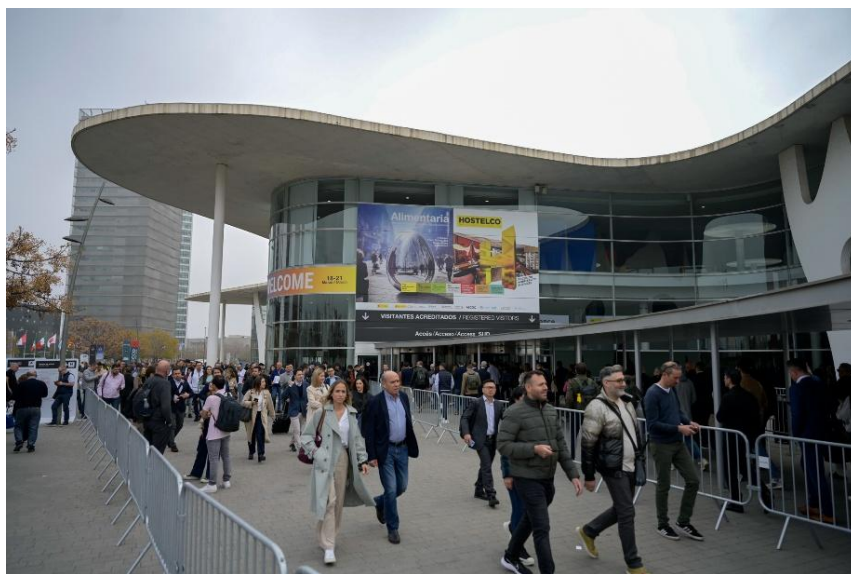
Alimentaria

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ
“ALIMENTARIA BARCELONA 2026”
ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ - ΙΣΠΑΝΙΑ, 23-26 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026**

Αθήνα, 04.06.2025

Η **Promo Solution**, ως αποκλειστικός φορέας διοργάνωσης της ελληνικής συμμετοχής, σας καλεί να συμμετάσχετε στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων & Ποτών **ALIMENTARIA BARCELONA 2026**, κάτω από την δική της οργάνωση, ώστε να επωφεληθούν από το υψηλό service και την άρτια οργάνωση που προσφέρει η 25ετής πείρα των στελεχών της.

Καθώς η Promo Solution πάντα επιδιώκει οι εκθέτες της να απολαμβάνουν τα μέγιστα οφέλη από την συμμετοχή τους σε μια διεθνή έκθεση, σας ενημερώνουμε ότι όλοι οι φορείς και κατ' επέκταση οι εταιρείες αυτών, που θα αποφασίσουν να συμμετάσχουν στην ALIMENTARIA, θα γίνουν αποδέκτες δράσεων προβολής αλλά και διαρκούς ενημέρωσης, τόσο κατά την προετοιμασία, όσο και κατά τη διάρκεια της έκθεσης.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η Alimentaria πραγματοποιείται κάθε δύο (2) χρόνια, **από το 1976**, σε ένα από τα πιο σύγχρονα και μοντέρνα εκθεσιακά κέντρα της Ευρώπης, **το FIRA GRAN VIA στην Βαρκελώνη**, με καθαρό εκθεσιακό χώρο 120.000 τ.μ. και αποτελεί κατ' επέκταση τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση για τον κλάδο Τροφίμων & Ποτών της Ιβηρικής Χερσονήσου.

Η ALIMENTARIA, όντας το **μεγαλύτερο εμπορικό event** της περιοχής, διαδραματίζει υψηλό ρόλο στις εμπορικές συναλλαγές των χωρών της **Βόρειας Αφρικής**, λόγω της γεωγραφικής θέσης της Ισπανίας, αλλά και των χωρών της **Λατινικής Αμερικής (13% των επισκεπτών)**, οι οποίες λειτουργούν ως διάυλος επικοινωνίας και ως κανάλι διανομής από και προς την Ισπανία.

Επομένως αναδύεται η δυνατότητα των ελληνικών επιχειρήσεων να επεκτείνουν τις εξαγωγές τους, διεισδύοντας στην Ευρωπαϊκή και όχι μόνο αγορά, μέσω της παρουσίας τους σε μία τόσο σημαντική εμπορική έκθεση-πύλη προς τις ισχυρότερες διεθνείς αγορές.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ 2024:

- 100.000m² εκθεσιακός χώρος
- 3.300 εκθέτριες εταιρείες
- 110.000 επισκέπτες (το 30% αυτών διεθνείς επισκέπτες)
- 2.170 hosted buyers
- 14.000 b2b meetings

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

- ✓ Τομέας Διεθνών συμμετοχών
- ✓ Κατεψυγμένων προϊόντων
- ✓ Αναψυκτικών, εμφιαλωμένων νερών, μπίρας
- ✓ Διατηρημένων λαχανικών & ψαριών
- ✓ Κρεάτων & προϊόντων
- ✓ Γαλακτοκομικών προϊόντων
- ✓ Ψαριών υδατοκαλλιέργειας & προϊόντων
- ✓ Κρασιών, οινοπνευματωδών
- ✓ Μπισκότων, γλυκών και γενικά ζαχαρωδών
- ✓ Φρέσκων φρούτων και λαχανικών
- ✓ Ελαιόλαδα και σπορέλαια
- ✓ Οργανικών προϊόντων





φωτογραφικό υλικό από συμμετοχή της εταιρείας μας στην Alimentaria 2024.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ EVENTS ΤΗΣ ALIMENTARIA 2026

The Olive Bar

Ένας χώρος γευσιγνωσίας αφιερωμένος στο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο προσφέροντας επιπλέον προβολή στους ελαιοπαραγωγούς.

Innoval

Η έκθεση καινοτόμων προϊόντων συγκεντρώνει πάνω από 300 νέα προϊόντα από την βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών.

Το Innoval αποτελεί ιδανικό σημείο για να ανακαλύψει κανείς τι νέο κυκλοφορεί και της τάσεις της αγοράς.



Food & Hospitality Startups

Το Food & Hospitality Startups είναι ένα ειδικό πρόγραμμα που επιλέγει και αναδεικνύει startup ομάδες και καινοτόμες επιχειρήσεις. Ο στόχος είναι να παρουσιαστούν οι πιο πρωτοπόρες ιδέες και λύσεις στον χώρο των τροφίμων, ποτών, μαζικής εστίασης, φιλοξενίας και εξοπλισμού επαγγελματικής κουζίνας.

The Coffee stage

Στο Coffee Stage πραγματοποιούνται live επιδείξεις, γευσιγνωσίες (cupping sessions), πάνελ με κορυφαίους επαγγελματίες, διαγωνισμοί και βραβεύσεις. Οι επισκέπτες δοκιμάζουν μοναδικούς καφέδες και ενημερώνονται για τις πιο καινοτόμες πρακτικές και τάσεις του κλάδου.

The HORECA Hub

Το κεντρικό σημείο των εκθέσεων Alimentaria και Hostelco για τους επαγγελματίες Horeca, με ζωντανές μαγειρικές επιδείξεις και γευσιγνωσίες στο Hall 6.

The Organic Market & Trends

Μία έκθεση που φέρνει τις πιο σύγχρονες τάσεις και καινοτομίες στα βιολογικά προϊόντα.

The Alimentaria Hub:

Ανακαλύψτε τα τελευταία νέα και εξελίξεις της βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών μέσα από σεμινάρια, συναντήσεις, και 6 κύριες θεματικές παρουσιάσεις με πάνω από 200 ομιλητές.

ΤΟ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΠΑΚΕΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

- **Εξασφάλιση και ενοικίαση προνομιακού χώρου** στην κύρια αίθουσα της Έκθεσης σε κεντρικό σημείο στην αίθουσα των Διεθνών Συμμετοχών.
- **Κατασκευή περιπτέρου με τα πιο σύγχρονα και μοντέρνα υλικά**, πάτωμα μελαμίνης και πλήρη εξοπλισμό. Επί παραδείγματι, για περίπτερο 9 τ.μ. ο εξοπλισμός περιλαμβάνει :1 info desk, βιτρίνα, 3 ράφια, 1 τραπέζι με 4 καρέκλες. Για μεγαλύτερα των 9 τ.μ. stands ο εξοπλισμός διαμορφώνεται ανάλογα.
- **Οδική μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων** : 1 ευρωπαϊκέτα ξηρού φορτίου - επιστροφή των διακοσμητικών στοιχείων στην Ελλάδα μετά την λήξη της έκθεσης (έως 2 χαρτοκιβώτια ανά εκθέτη) – δεν θα υπάρξει επιστροφή προϊόντων!

*Επισημαίνουμε ότι για κάθε μία ευρωπαϊκέτα πέρα από αυτή που σας αναλογεί βάσει τ.μ. θα υπάρξει χρέωση της τάξεως των 550,00€. Να σημειωθεί επίσης ότι στην προσφορά μας δεν περιλαμβάνεται η μεταφορά προϊόντων ψυγείου/κατάψυξης για τα οποία θα υπάρχει πρόσθετη επιβάρυνση. Η χρέωση αυτή αφορά την μεταφορά της παλέτας από τον τόπο παράδοσης στην Αθήνα έως το περίπτερο σας μέσα στον εκθεσιακό χώρο.
- **Λειτουργικές δαπάνες** (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου).
- **Χρήση κοινόχρηστης κουζίνας της Promo Solution** και Παροχή όλων των απαραίτητων αναλώσιμων σε κάθε περίπτερο εκτός της συλλογικής συμμετοχής (καφετιέρα, καφέδες, ζάχαρη, ποτηράκια, γαλατάκια, αναδευτήρες, χαρτοπετσέτες, υλικά καθαριότητας, τετράδια επαφών, διαφημιστικές τσάντες καθώς και εμφιαλωμένα νερά).

- **Προβολή της επιχείρησης** με: α) αλφαβητική καταχώρηση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, β) αλφαβητική καταχώρηση στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση (link) του ηλεκτρονικού καταλόγου της ιστοσελίδας της έκθεσης με την ιστοσελίδα του εκθέτη.
- **Εξασφάλιση παραλαβής από κάθε εκθέτη του καταλόγου των σημαντικότερων αγοραστών** των ευρωπαϊκών αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπόρων καθώς επίσης και αριθμού προσκλήσεων αγοραστών ώστε να κανονισθούν ιδιαίτερες συναντήσεις με αγοραστές.
- **Άριστο service και υποστήριξη** των εκθετών από έμπειρο προσωπικό κατά την προετοιμασία όσο και κατά την λειτουργία της έκθεσης.
- **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: ενοικίαση ψυγείων, παροχή νερού, παροχή 24ωρου ρεύματος, ενοικίαση LCD TV & DVD, σύνδεση Internet, διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό κλπ.