

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ
"PLMA CHICAGO 2025"
PRIVATE LABEL TRADE SHOW, ΣΙΚΑΓΟ
17 - 18 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2025**

Αθήνα, 26.5.2025

Η Promo Solution, μετά από 25 συναπτά έτη που διοργανώνει την συντριπτική πλειοψηφία της Ελληνικής συμμετοχής στην Διεθνή Έκθεση PLMA AMSTERDAM, σας καλεί να συμμετάσχετε στην **Δ.Ε. PLMA CHICAGO 2025 – PRIVATE LABEL TRADE SHOW**, την **μεγαλύτερη συνάντηση παραγωγών Ιδιωτικής Ετικέτας στις Η.Π.Α. για περισσότερα από 40 χρόνια**, η οποία θα διεξαχθεί στις **17-18 Νοεμβρίου 2025** στο Σικάγο, στο εκθεσιακό κέντρο Donald E. Stephens Convention Center το οποίο βρίσκεται στην περιοχή Rosemont κοντά στο διεθνές αεροδρόμιο της πόλης **Chicago O'Hare International Airport**.

Η δυναμική συμμετοχή μας στην έκθεση θα συνεχιστεί για 9^η χρονιά σε κεντρικό σημείο που έχουμε εξασφαλίσει με την διαχρονικά συνεπή παρουσία μας στην έκθεση, στην μεγαλύτερη αίθουσα της έκθεσης, καθώς το ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων για την αγορά της ιδιωτικής ετικέτας των Η.Π.Α. αλλά και του Καναδά αυξάνεται. Η επιτυχημένη οργάνωση ελληνικών συμμετοχών σε εκθέσεις στην Βόρεια Αμερική στο παρελθόν, όπως IDDBA, SWEETS & SNACKS EXPO, SIAL CANADA, FANCY FOOD και SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA αποτελεί εγγύηση για την συμμετοχή σας στην προσεχή έκθεση.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ



- **No. 1 έκθεση με αγοραστές ιδιωτικής ετικέτας από τις Η.Π.Α. και τον Καναδά ενώ μεγάλη επισκεψιμότητα παρατηρείται και από την Λατινική Αμερική**
- **Αγοραστές από: Super Markets, Drug Stores, Convenience Stores, Supercenters, Online Retailers, Specialty Chains**
- **1.800 εκθέτες από 63 χώρες του κόσμου**
- **Περισσότεροι από 7.000 επισκέπτες**

Η συμμετοχή των επιχειρήσεων στην παραπάνω έκθεση δίνει την ευκαιρία για επαφές με τους αγοραστές από όλες τις μεγάλες αλυσίδες supermarkets, supercenters, drug stores, convenience stores, online retailers, specialty chains αλλά και γενικά χονδρεμπόρους και εισαγωγείς που αναζητούν νέους προμηθευτές, κατασκευαστές και παραγωγούς για να υλοποιήσουν τα προγράμματά τους για την πώληση προϊόντων με την δική τους ετικέτα.

Ας σημειωθεί το μερίδιο αγοράς των προϊόντων με ιδιωτική ετικέτα στο σύνολο των πωλήσεων λιανικής στην αμερικάνικη αγορά αυξάνεται συνεχώς σε αξία και σε όγκο έχει ήδη φθάσει το 20% των συνολικών πωλήσεων προϊόντων. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στην περίοδο των 4 μόλις ετών, η κατανάλωση των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στις Η.Π.Α. παρουσίασε αύξηση 34%!

Σύμφωνα με έρευνες, ο μέσος Αμερικάνος καταναλωτής πιστεύει ότι τα προϊόντα με ιδιωτική ετικέτα είναι **εφάμιλλα των προϊόντων με γνωστές ετικέτες** ενώ περισσότεροι από 85% των καταναλωτών, δήλωσαν ότι αγοράζουν προϊόντα με τις μάρκες των καταστημάτων.

Μια περιληπτική και άκρως ενδιαφέρουσα έρευνα για τα προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας μπορείτε να βρείτε στον εξής σύνδεσμο:
https://plma.com/about_industry/store_brand_facts.



Φωτογραφίες από την Συμμετοχή της PromoSolution στην PLMA Chicago 2024

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα προϊόντα που προβάλλονται και αποτελούν αντικείμενο διαπραγματεύσεων για πώληση ιδιωτικής ετικέτας ανήκουν σε δύο κύριες κατηγορίες:

A) **Food Section – North Hall, Sky Hall** - Τρόφιμα (συμπεριλαμβάνονται όλες οι κατηγορίες: φρέσκα, κατεψυγμένα, συσκευασμένα, έτοιμα γεύματα, plant based & free from κτλ.), Ποτά (αλκοολούχα, αναψυκτικά, χυμοί κτλ.)

B) **Non Food Section – South Hall** - Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, απορρυπαντικά, προσωπικής υγιεινής, ομορφιάς, είδη συσκευασίας, είδη κήπου και είδη φροντίδας αυτοκινήτου, χαρτικά, μπαταρίες, πλαστικά και γενικά όλα τα προϊόντα που μπορούν να πωληθούν με ιδιωτική ετικέτα από αλυσίδες καταστημάτων και χονδρεμπόρους.

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

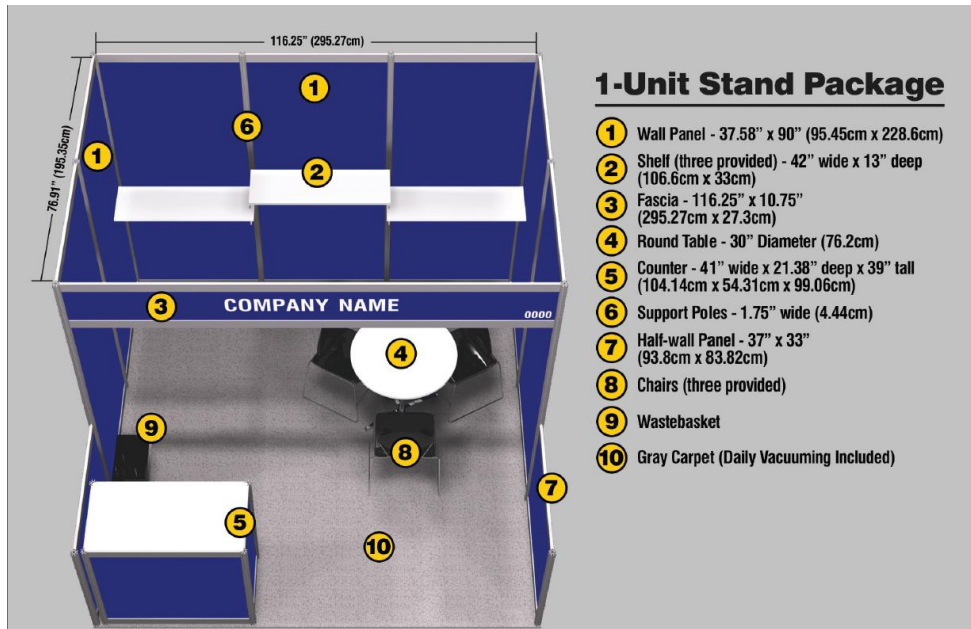
Κατά την διάρκεια της λειτουργίας της έκθεσης λαμβάνουν χώρα κάποιες ξεχωριστές ενέργειες που βοηθούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας:

- **New Product Expo:** Μπορείτε να εκθέσετε τα νέα προϊόντα σας σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο και σε κεντρική τοποθεσία της έκθεσης. Η επιλογή των προϊόντων γίνεται με βάση το πόσο καινοτόμα είναι.
- **PLMA's Idea Supermarket:** Δίνει την δυνατότητα στους επισκέπτες να εξερευνήσουν ιδιαίτερες εφαρμογές, προϊόντα και συσκευασίες ιδιωτικής ετικέτας, από αλυσίδες λιανικού εμπορίου της Αμερικής αλλά και όλου του κόσμου.
- **Preliminary Buyers List:** Περίπου 30 ημέρες πριν από την έναρξη μπορείτε να βρείτε στο portal της PLMA μια λίστα με εκπροσώπους λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου που θα παρευρεθούν στην έκθεση, με στοιχεία επικοινωνίας τους για να κανονίσετε κάποια συνάντηση μαζί τους.
- **PLMA Matchmaker:** Οι εγγεγραμμένοι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να κανονίσουν συναντήσεις με τους εκθέτες που τους ενδιαφέρουν, μέσω online πλατφόρμας της διοργάνωσης.
- **Online Show Preview & Show Navigator:** Η online πλατφόρμα παρέχει στους εγγεγραμμένους επισκέπτες 30 ημέρες πριν την έκθεση κατηγοριοποιημένη καταχώρηση όλων των εκθετών που συμμετέχουν ώστε να μπορούν να προγραμματίσουν την επίσκεψή τους στην έκθεση. Στους εκθέτες παρέχεται η δυνατότητα να ανακοινώσουν τα νέα τους προϊόντα, να ανεβάσουν φωτογραφίες και προωθήσουν περισσότερο τα προϊόντα που επιθυμούν. Κατά την διάρκεια της έκθεσης η πλατφόρμα αυτή μετατρέπεται σε εύχρηστο για κινητά οδηγό για την έκθεση που παρέχεται δωρεάν σε όλους τους εκθέτες και επισκέπτες.
- **Seminars & Workshops:** την παραμονή της έκθεσης (16 Νοεμβρίου) αλλά και καθ' όλη την διάρκεια της έκθεσης, θα διοργανωθούν σεμινάρια και εκδηλώσεις στα οποία οι εκθέτες έχουν δικαίωμα δωρεάν συμμετοχής.
- **Καταχώρηση στον έντυπο και τον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης** όλων των στοιχείων και των προϊόντων. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα διαφημιστικής καταχώρησης με επιπλέον κόστος. Προθεσμία καταχώρησης στον έντυπο κατάλογο της έκθεσης: 6 Σεπτεμβρίου 2024.

ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Εξασφάλιση & Ενοίκιο εκθεσιακού χώρου στον ενιαίο χώρο των διεθνών συμμετοχών.
- Κατασκευή περιπτέρου με πλήρη εξοπλισμό.

Το περίπτερο των 9 τ.μ. περιλαμβάνει τον παρακάτω εξοπλισμό (ο εξοπλισμός αυξάνεται αναλογικά στα μεγαλύτερα περίπτερα):



- Τοιχοποιία δομής αλουμινίου με θαλασσί πάνελ μελαμίνης
 - Γκρι μοκέτα (περιλαμβάνεται καθημερινός καθαρισμός)
 - 1 info desk με κλειδαριά
 - 3 ράφια
 - 1 στρογγυλό τραπέζι λευκό με 3 καρέκλες μαύρες
 - Καλάθι άχρηστων
 - Μετόπη με την επωνυμία της επιχείρησης
-
- Οργάνωση και αρωγή της αεροπορικής μεταφοράς και εκτελωνισμού των εκθεμάτων σας (το κόστος θα επιβαρύνει τον κάθε εκθέτη ο οποίος και θα τιμολογηθεί απευθείας από την μεταφορική). Σημειώνουμε επίσης ότι δεν θα πραγματοποιηθεί επιστροφή εκθεμάτων ή διαφημιστικού υλικού μετά το πέρας της έκθεσης.
 - Παροχή εμφιαλωμένων νερών & αναλωσίμων (ποτήρια, καθαριστικά, μπλοκ επαφών κτλ.).
 - Άριστο service, υποστήριξη και διοικητική μέριμνα από έμπειρο προσωπικό τόσο κατά την προετοιμασία όσο και κατά την διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης.
 - Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: επαγγελματικά ψυγεία, οπτικοακουστικό εξοπλισμό, διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό, εκτύπωση αφισών (με την προϋπόθεση αποστολής του κατάλληλου δημιουργικού στην εταιρία μας τουλάχιστον ένα μήνα πριν την έναρξη της εκθέσεως) κλπ.