



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ PLMA 2023 ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ – ΟΛΛΑΝΔΙΑ, 23.05-24.05.2023

Αξιότιμοι Συνεργάτες,

Η **Promo Solution** σας καλεί να συμμετάσχετε στην **Διεθνή Έκθεση Ιδιωτικής Ετικέτας "World of Private Label" 2023** κάτω από την δική της οργάνωση ώστε να επωφεληθείτε από το υψηλό service και την άρτια οργάνωση που προσφέρει η εικοσιπενταετής πείρα των στελεχών της.

Σε μία τόσο μεγάλη και σημαντική έκθεση, η επιτυχία της συμμετοχής σας εξαρτάται άμεσα από την οργανωτική διαδικασία, την θέση του περιπτέρου στον εκθεσιακό χώρο, το design του περιπτέρου και φυσικά τη λειτουργικότητά του. Γι' αυτόν ακριβώς το λόγο η εταιρεία μας έχει ήδη εξασφαλίσει προνομιακές θέσεις **στις εισόδους της έκθεσης και στους κεντρικότερους διαδρόμους της, οι οποίες εξασφαλίζουν την καλύτερη προβολή της επιχείρησής σας.**

Exhibition Profile

Η έκθεση αυτή είναι ετήσια και οργανώνεται από την "Private Labels Manufacturers Association" που εκπροσωπεί περισσότερα από 4.000 μέλη σε 70 και πλέον χώρες. Η φετινή διοργάνωση αναμένεται να αποτελέσει την επανεκκίνηση της έκθεσης μετά από δύο συνεχόμενα έτη ακυρώσεων λόγω της πανδημίας. Όπως πάντα οι εμπορικοί επισκέπτες της έκθεσης, θα είναι στην πλειοψηφία τους αγοραστές ή υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου στον κόσμο, καθώς και εισαγωγείς με πολύ μεγάλο ετήσιο κύκλο εργασιών.

Όσες επιχειρήσεις συμμετάσχουν στην έκθεση θα έχουν την ευκαιρία να εισέλθουν στην παγκόσμια αγορά της ιδιωτικής ετικέτας και να ξεκινήσουν σημαντικές επαφές για την περαιτέρω ανάπτυξή τους. Σύμφωνα μάλιστα με πρόσφατη έρευνα της Nielsen που δημοσίευσε η PLMA, οι πωλήσεις προϊόντων με ιδιωτική ετικέτα ξεπερνούν το **40%** των πωλήσεων supermarkets στη Γαλλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία, ενώ αντίστοιχα σε χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, αλλά και της Σκανδιναβίας το ποσοστό αυτό ξεπερνά το **30%**. Παράλληλα οι λιανικές πωλήσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο έχουν ξεπεράσει τα **250 δις ευρώ**, με ανοδικές τάσεις και ακόμη περισσότερες ευκαιρίες και προοπτικές να ανοίγονται για τους παραγωγούς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Πρωθητικές Ενέργειες κατά τη διάρκεια της έκθεσης

Πριν την έναρξη αλλά και κατά την διάρκεια της λειτουργίας της έκθεσης λαμβάνουν χώρα κάποιες ξεχωριστές ενέργειες που διευκολύνουν την συμμετοχή των εκθετών αλλά και των επισκεπτών στο να αξιοποιήσουν πλήρως το εύρος των υπηρεσιών που προσφέρει η έκθεση. Πιο συγκεκριμένα:

Ενέργειες που αφορούν τους **Εκθέτες**:

- **New Product Expo:** Μπορείτε να εκθέσετε τα νέα προϊόντα σας σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο και σε κεντρική τοποθεσία της έκθεσης. Η επιλογή των προϊόντων γίνεται με βάση τον βαθμό της καινοτομίας τους.
- **Preliminary Buyers List:** Περίπου 30 ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης, μπορείτε να βρείτε στο portal της PLMA μια λίστα με εκπροσώπους λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου που θα παρευρεθούν στην έκθεση. Αυτό το πολύ σημαντικό εργαλείο σας δίνει την δυνατότητα να κανονίσετε κάποια συνάντηση μαζί πριν την έναρξη της έκθεσης. Την τελική μορφή της λίστας την λαμβάνετε με την εισοδό σας στην έκθεση ώστε να μπορέσετε να την αξιοποιήσετε και για follow up συναντήσεις.
- **Προσκλήσεις Επισκεπτών:** Η έκθεση σας παρέχει δωρεάν online προσκλήσεις εισόδου για τους επισκέπτες του περιπτέρου σας.
- **Καταχώρηση στον επίσημο έντυπο και online κατάλογο της έκθεσης**



Ενέργειες που αφορούν τους **Επισκέπτες**:

- **Online Show Preview:** Μέσω αυτής της υπηρεσίας οι εγγεγραμμένοι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να εντοπίσουν προϊόντα και προμηθευτές που τους ενδιαφέρουν έως και 30 ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης.
- **PLMA Matchmaker:** Οι εγγεγραμμένοι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να προ-κανονίσουν τις συναντήσεις τους κατά την διάρκεια της έκθεσης, κάνοντας online κράτηση της ημερομηνίας και της ώρας που τους ενδιαφέρει να γίνει η συνάντηση με τον εκθέτη.
- **New Product Announcements:** Οι εγγεγραμμένοι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να βρουν όλα τα προϊόντα που θα εκθέσουν οι εταιρείες κατά την διάρκεια της PLMA με μία απλή αναζήτηση online.
- **PLMA's New Product Expo:** Μία επίσκεψη στον χώρο της New Product Expo αποτελεί την ιδανική αρχή πριν ξεκινήσουν οι επισκέπτες να περπατάνε την έκθεση καθώς μπορούν να δουν τα πιο καινοτόμα προϊόντα που εκθέτονται από τους συμμετέχοντες στην PLMA. Όλα τα προϊόντα της New Product Expo φιλτράρονται από ειδική επιτροπή ώστε να πιστοποιηθεί η καινοτομία τους.

Ενέργειες που αφορούν τους **Εκθέτες** και τους **Επισκέπτες**

- Μία ημέρα πριν την έναρξη της PLMA (**Δευτέρα, 22 Μαΐου 2023**) , θα διεξαχθεί σειρά σεμιναρίων η θεματολογία των οποίων θα ανακοινωθεί τον Απρίλιο. Τα σεμινάρια θα είναι διαθέσιμα για όλους τους εκθέτες και θα παρουσιαστούν σε πέντε γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά και Ισπανικά).

Product Profile

Τα προϊόντα που προβάλλονται και αποτελούν αντικείμενο διαπραγματεύσεων για πώληση ιδιωτικής ετικέτας ανήκουν σε δύο κύριες κατηγορίες

- A) **FOOD: Τρόφιμα** (φρέσκα, κατεψυγμένα και σε συντήρηση), αλκοολούχα & αναψυκτικά

B) NON FOOD: Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, απορρυπαντικά, προσωπικής υγιεινής, ομορφιάς, είδη συσκευασίας, είδη κήπου και είδη φροντίδας αυτοκινήτου, χαρτικά, μπαταρίες, πλαστικά και γενικά όλα τα προϊόντα που μπορούν να πωληθούν με ιδιωτική ετικέτα από αλυσίδες καταστημάτων και χονδρεμπόρους.

**Η προβολή των προϊόντων γίνεται σε διαφορετικές αίθουσες με σαφή διαχωρισμό τροφίμων (Food Section) και μη τροφίμων (Non- Food Section) με σκοπό την διευκόλυνση του επισκέπτη*

Η πρότασή μας για συμμετοχή σας στην παραπάνω έκθεση με την εταιρεία μας περιλαμβάνει όπως και στις προηγούμενες συμμετοχές, υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και εξυπηρέτηση που θα είναι εμφανής στο τελικό αποτέλεσμα της συμμετοχής σας.

Το προσφερόμενο πακέτο περιλαμβάνει:

- **Εξασφάλιση και ενοικίαση προνομιακού χώρου** στην κύρια αίθουσα της Έκθεσης σε κεντρικό σημείο στην αίθουσα των Διεθνών Συμμετοχών.
- **Κατασκευή περιπτέρου με τα πιο σύγχρονα και μοντέρνα υλικά.**
- **Οδική μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων**
- **Λειτουργικές δαπάνες** (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου).
- **Χρήση κοινόχρηστης κουζίνας της Promo Solution** και Παροχή όλων των απαραίτητων αναλώσιμων σε κάθε περίπτερο εκτός της συλλογικής συμμετοχής (καφετιέρα, καφέδες, ζάχαρη, ποτηράκια, γαλατάκια, αναδευτήρια, χαρτοπετσέτες, υλικά καθαριότητας, τετράδια επαφών, διαφημιστικές τσάντες καθώς και εμφιαλωμένα νερά).
- **Προβολή της επιχείρησης** με: α) αλφαβητική καταχώρηση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, β) αλφαβητική καταχώρηση στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση (link) του ηλεκτρονικού καταλόγου της ιστοσελίδας της έκθεσης με την ιστοσελίδα του εκθέτη.
- **Άριστο service και υποστήριξη** των εκθετών από έμπειρο προσωπικό κατά την προετοιμασία όσο και κατά την λειτουργία της έκθεσης.
- **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: ενοικίαση ψυγείων, παροχή νερού, παροχή 24ωρου ρεύματος, ενοικίαση LCD TV & DVD, σύνδεση Internet, διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό κλπ.
- **Έκδοση έντυπου καταλόγου εκθετών**, ο οποίος θα σταλεί σε αγοραστές πριν την έκθεση και θα διατίθεται σε διάφορα σημεία κατά την διάρκεια της έκθεσης.

Τύπος Κατασκευής

Η εταιρεία μας φροντίζει πάντα να σχεδιάζει και να κατασκευάζει περίπτερα με κορυφαίο design και αισθητική, με όλον τον απαραίτητο τεχνολογικό εξοπλισμό και τοποθετημένα στα κεντρικότερα σημεία της κάθε έκθεσης, εξασφαλίζοντας έτσι την καλύτερη δυνατή προβολή και την ανάδειξη της μοναδικότητας των προϊόντων του κάθε εκθέτη.

Έτσι και στην PLMA προσπαθούμε να παρέχουμε επιπρόσθετη αξία στους εκθέτες μας μέσω των κατασκευών μας ώστε να διευκολύνουμε την επίτευξη των στόχων τους κατά την διάρκεια της έκθεσης.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συνεργασία σας και είμαστε στην διάθεσή σας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις.

Με εκτίμηση,

Βασίλειος Α. Πίγκος
Διευθυντής Μάρκετινγκ

