

**ISM**  
**MIDDLE EAST**



**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ  
ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ & ΣΝΑΚ “ISM MIDDLE EAST 2022”  
DUBAI, 08-10 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022**

Αθήνα, 13.06.2022

Η **Promo Solution** σας καλεί να δηλώσετε συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Ζαχαρωδών **ISM MIDDLE EAST 2022**, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο **Ντουμπάι των Η.Α.Ε. το διάστημα 08 με 10 Νοεμβρίου 2022.**

Η **ISM M.E.** (πρώην **YUMMEX**, η οποία μετά το rebranding φέρει και επίσημα την επωνυμία της **ISM**) θα διοργανωθεί για **15<sup>η</sup> συνεχή χρονιά** στο **Dubai World Trade Center**, και αποτελεί την ηγέτιδα έκθεση για προβολή των προϊόντων σας και είσοδο στις αναδυόμενες αγορές του Αραβικού κόλπου και της Βόρειας Αφρικής (την επονομαζόμενη και περιοχή **MENA -Middle East & North Africa-**), ενώ διοργανώνεται σε συνεργασία με την **Koelnmesse Gmbh** και αποτελεί ουσιαστικά **δορυφόρο** διοργάνωση της μεγαλύτερης και σημαντικότερης Διεθνούς Έκθεσης Ζαχαρωδών & Σνάκ, **ISM** της Κολωνίας.



Η **ISM 2021 (Yummex 2021)** σημείωσε μεγάλη επιτυχία στο σύνολό της, δημιουργώντας υψηλές προσδοκίες για την ερχόμενη διοργάνωση! Εκτός από την **αυξημένη επισκεψιμότητα** που καταγράφει αυτόνομα η έκθεση τα τελευταία χρόνια, σε σχέση με τις παρελθοντικές της διοργανώσεις, σημαντικό ρόλο στην περαιτέρω επισκεψιμότητά της, διαδραματίζει και η **παράλληλη λειτουργία των συστεγαζόμενων εκθέσεων Gulf Food Manufacturing, GULF HOST & “Prime” Private Label Middle East**, όλες κάτω από την οργανωτική μέριμνα του **Dubai World Trade Centre (DWTC)**.

Ιδιαίτερα μάλιστα μετά την παύση της εκθεσιακής δραστηριότητας παγκοσμίως, λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού, η συμμετοχή σε μία τόσο σημαντική έκθεση όσο η ISM ME, αποκτά ειδική βαρύτητα και προσφέρει εξαιρετικές ευκαιρίες για επανασύνδεση με τους υπάρχοντες πελάτες και για ενεργοποίηση νέων δικτύων πωλήσεων και επαφών.

#### Στατιστικά Στοιχεία για την Yummex 2021:

- 235 εκθέτες από 37 χώρες (80% διεθνείς).
- Περισσότεροι από 9.000 επισκέπτες προερχόμενοι από 100 χώρες.
- 10.300 τ.μ εκθεσιακού χώρου.
- 17 international country pavilions.

## ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ

Η έκθεση καλύπτει όλη την αγορά των ζαχαρωδών και των σνακ από πρώτες ύλες μέχρι επεξεργασμένα και τελικά προϊόντα. Συγκεκριμένα στην έκθεση προβάλλονται:

- Σοκολάτες και σοκολατοειδή,
- Μπισκότα, snacks, παξιμάδια και crackers,
- Καραμέλες και ζαχαρώδη προϊόντα,
- Γλυκά για διαβητικούς,
- Πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής,
- Μαρμελάδες, Μέλι & γλυκά από μέλι κ.α.



## Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΤΟ 2021

Με απόλυτη επιτυχία στέφθηκε η συμμετοχή των ελληνικών εταιρειών που έλαβαν μέρος υπό την αιγίδα της Promo Solution στην Yummex 2021!

#### Ενδεικτικό Φωτογραφικό Υλικό



## ΔΗΛΩΣΕΙΣ & ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Το **κόστος συμμετοχής** σε Ελληνικό συλλογικό περίπτερο ανέρχεται σε **748€ / τ.μ.**
- Η κάθε εταιρεία θα πρέπει να καταβάλει **275 € για την εγγραφή** της ως εκθέτρια στην έκθεση και **480€** ως υποχρεωτική ασφάλιση και **αγορά του Media Package** για την καταχώρηση στον κατάλογο της έκθεσης και τον ηλεκτρονικό κατάλογο.
- **Minimum μέγεθος** Περιπτέρου λόγω μέτρων κατά Covid: **12m<sup>2</sup>**
- Το **κόστος της μεταφοράς δεν περιλαμβάνεται** στο κόστος συμμετοχής και θα υπάρξει πρόσθετη επιβάρυνση. Η **Promo Solution** έχει σαν επίσημο συνεργάτη για την μεταφορά εκθεμάτων στο **Dubai** την εταιρεία **MTS LOGISTICS**.
- Η παραχώρηση γωνιακού περιπτέρου επιβαρύνεται με **6 %** επί του συνολικού κόστους.

## ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Εξασφάλιση προνομιακού χώρου για την λειτουργία ενιαίου Ελληνικού συλλογικού περιπτέρου - Ενοίκιο χώρου.
- Κατασκευή συλλογικού περιπτέρου, ξυλοκατασκευή από μελαμίνη, με ιδιαίτερο σχεδιασμό και πλούσιο εξοπλισμό. Περίπτερο μέχρι 12τμ περιλαμβάνει: δάπεδο με μοκέτα, τοιχοποιία στα 4μ. **με ελληνική σήμανση, αυτοκόλλητο λογότυπο της εταιρείας σας**, τραπέζι με 3 καρέκλες, 2 ράφια, 1 counter και φωτισμός με προβολείς ψυχρού φωτισμού.
- Δυνατότητα για τοποθέτηση **έξτρα γραφικών με κόστος 65€/μ<sup>2</sup>.**
- Οργάνωση της αεροπορικής μεταφοράς των εκθεμάτων. **Το κόστος μεταφοράς δεν περιλαμβάνεται στο κόστος συμμετοχής.** **Επισημαίνουμε ότι δεν θα οργανωθεί επιστροφή των διακοσμητικών στοιχείων ή προϊόντων στην Ελλάδα μετά την λήξη της έκθεσης.**
- Λειτουργικές δαπάνες (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου).
- Παροχή όλων των απαραίτητων αναλώσιμων για την εύρυθμη λειτουργία του συλλογικού περιπτέρου (καφετιέρα, αναλώσιμα για προσφορά καφέ, υλικά καθαριότητας, τετράδια επαφών, διαφημιστικές τσάντες).
- Άριστο service και υποστήριξη των εκθετών από έμπειρο προσωπικό κατά την προετοιμασία της έκθεσης.
- Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: διερμηνείς, κατασκευή αποθήκης περιπτέρου, ενοικίαση ψυγείων, παροχή νερού, παροχή 24ωρου ρεύματος, ενοικίαση LCD TV & DVD, σύνδεση Internet, βοηθητικό προσωπικό κλπ.

## ΜΕΤΡΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ

Αξίζει να σημειωθεί ότι από την πλευρά των διοργανωτών έχει ληφθεί ειδική μέριμνα για την αντιμετώπιση πιθανών κρουσμάτων κορωνοϊού, καθώς και για την προστασία των εκθετών και των επισκεπτών. Τα μέτρα προφύλαξης είναι τα εξής:

- Τοποθέτηση θερμικών καμερών για την μέτρηση της θερμοκρασίας κατά την είσοδο και έξοδο από το χώρο του εκθεσιακού κέντρου.
- Υποχρεωτική χρήση μάσκας από εκθέτες, επισκέπτες και προσωπικό της έκθεσης.
- Τοποθέτηση αντισηπτικών μηχανημάτων σε πολλαπλά σημεία της έκθεσης.
- Τακτική απολύμανση όλων των χώρων του εκθεσιακού κέντρου από εξειδικευμένο προσωπικό.

- Αύξηση του ιατρικού και νοσηλευτικού προσωπικού στο εκθεσιακό κέντρο για την αντιμετώπιση πιθανών κρουσμάτων.
- Πιο αναλυτικές πληροφορίες μπορείτε να δείτε στο επεξηγηματικό βίντεο στο παρακάτω link : [https://www.youtube.com/watch?v=ge9jR\\_4xpM4](https://www.youtube.com/watch?v=ge9jR_4xpM4)

Μαζί με το παρόν έγγραφο θα λάβετε συνημμένα:

- Την αίτηση συμμετοχής και τους όρους συμμετοχής στην έκθεση καθώς και,
- Έγγραφο με αναλυτική περιγραφή των μέτρων ασφάλειας προστασίας του εκθέτη ώστε να δημιουργηθεί ένα covid free περιβάλλον.

Βασίλης Πίγκος  
Διευθυντής Μάρκετινγκ.