

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ
ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ & ΣΥΝΑΦΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
I.S.M. 2022 – ΚΟΛΩΝΙΑ
30/01 – 02/02/2022**

Αθήνα, 10.6.2021

Μετά από μια μακρά περίοδο παύσης της εκθεσιακής δραστηριότητας παγκοσμίως, λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού Covid-19, η Promo Solution σας καλεί να συμμετάσχετε στη **Διεθνή Έκθεση I.S.M 2022**, η οποία θα πραγματοποιηθεί στην Κολωνία της Γερμανίας, από τις **30 Ιανουαρίου έως τις 02 Φεβρουαρίου του 2022**.



Η Promo Solution, η μεγαλύτερη ιδιωτική εταιρία οργάνωσης Ελληνικών συμμετοχών σε Διεθνείς Εκθέσεις, μετά την ακύρωση της διοργάνωσης του 2021 επανέρχεται στην διοργάνωση του 2022 στην οποία θα συμπληρώσει **20 χρόνια** παρουσίας στην έκθεση, παραμένοντας ο **μεγαλύτερος οργανωτής ελληνικής συμμετοχής στην ISM**.

Η Ελληνική συμμετοχή του 2020 υπό την αιγίδα της Promo Solution διατηρήθηκε στα υψηλά επίπεδα των τελευταίων ετών, καλύπτοντας περισσότερα από 550 τ.μ. εκθεσιακού χώρου με 25 Έλληνες εκθέτες, δηλαδή περισσότερους από το 50% του συνόλου των Ελλήνων εκθετών!

Η διοργάνωση της ISM 2022 θα προχωρήσει ως ένα υβριδικό event, με την φυσική έκθεση να εμπλουτίζεται με πληθώρα ψηφιακών εργαλείων. Συγκεκριμένα όλοι οι εκθέτες αλλά και οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν πρόσβαση στη νέα ψηφιακή πλατφόρμα της έκθεσης **ISM@Home**. Η συμμετοχή με το φυσικό περίπτερο στην έκθεση θα επεκταθεί με νέα ψηφιακά μέσα παρουσίασης προϊόντων και επεξεργασίας των πληροφοριών των επισκεπτών, τα οποία θα επιτρέψουν στους εκθέτες να απευθυνθούν σε νέους πελάτες.

Προφίλ Έκθεσης

Η διεθνής έκθεση ISM έχει καθιερωθεί στον κλάδο των ζαχαρωδών, μπισκότων και συναφών προϊόντων ως η **μεγαλύτερη και πιο σημαντική του χώρου της σε διεθνές επίπεδο**. Η φετινή διοργάνωση θα διεξαχθεί βέβαια με αρκετούς

περιορισμούς σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, λόγω των περιορισμών που επιβάλλονται από την πανδημία του κορωνοϊού Covid-19, ώστε να διαφυλαχθεί η υγεία των εκθετών, των επισκεπτών και του προσωπικού της έκθεσης. Σε κάθε περίπτωση όμως πρόκειται για το μεγαλύτερο παγκόσμιο εμπορικό γεγονός του κλάδου των Ζαχαρωδών, επομένως αναμένεται με τεράστιο ενδιαφέρον από ολόκληρο τον εμπορικό κόσμο, ώστε να σηματοδοτήσει την επιστροφή των εκθέσεων στη φυσική τους μορφή.

Στη διοργάνωση του 2020 (η διοργάνωση του 2021 ακυρώθηκε λόγω της πανδημίας) γιόρτασε τα 50 συναπτά της έτη, έχοντας τα εξής στατιστικά:

- **1.774 εκθέτες από 76 χώρες (το 87% ήταν διεθνείς εκθέτες εκτός Γερμανίας)**
- **37.000 επισκέπτες από 148 χώρες (με πάνω από 60% εκτιμώμενο ποσοστό από Ευρώπη)**
- **120.000 τ.μ. συνολικού εκθεσιακού χώρου**
- **95% συνολική ικανοποίηση των επισκεπτών**

Προϊόντα που Προβάλλονται στην Έκθεση:

- Σοκολάτες και σοκολατοειδή προϊόντα
- Καραμέλες και ζαχαρώδη προϊόντα
- Μπισκότα
- Snack και ξηροί καρποί
- Trend Snacks
- Φυσικά Snacks
- Προϊόντα πρωινού
- Παγωτά και γλυκά κατάψυξης
- Διάφορα άλλα ζαχαρώδη (γλυκά για διαβητικούς, πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής, μαρμελάδες, μέλι, πάστες ξηρών καρπών, παξιμάδια και crackers, μπάρες δημητριακών κλπ.)

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το καθαρό κόστος συμμετοχής για την συλλογική συμμετοχή του **2022** ανέρχεται σε **618€ ανά τ.μ. (τιμή early bird η οποία ισχύει για οποιαδήποτε χρονική στιγμή δηλώσετε συμμετοχή).**

Η εξασφάλιση γωνιακού περιπτέρου επιβαρύνεται με **8% επί του κόστους ανά τ.μ.**

Επίσης κάθε εκθέτης θα πρέπει να καταβάλει και το εφάπαξ ποσό των **1.169 € για το Media Package*.**

Στα παραπάνω κόστη θα χρεωθεί ελληνικός Φ.Π.Α. 24%

***Media Package:**

Κάθε εκθέτης με την εγγραφή του στην έκθεση και την καταβολή του σχετικού κόστους δικαιούται τις παρακάτω παροχές που περιλαμβάνονται στο **Media Package** (το οποίο σημειώνουμε ότι είναι υποχρεωτικό σύμφωνα με τους κανονισμούς της έκθεσης):

- **Καταχωρήσεις της επωνυμίας** σας στην αλφαβητική λίστα εκθετών σε όλα τα διαθέσιμα μέσα της έκθεσης (έντυπος κατάλογος της έκθεσης, κατάλογος στην ιστοσελίδα της έκθεσης, κατάλογος στην εφαρμογή για κινητά)

- Καταχώρηση 10 κατηγοριών προϊόντων στον έντυπο κατάλογο της έκθεσης
- Καταχώρηση κατηγοριών προϊόντων στην ιστοσελίδα της έκθεσης και στην εφαρμογή για κινητά χωρίς αριθμητικό όριο
- Δημιουργία και φιλοξενία ηλεκτρονικής πλατφόρμας για τα MME (**online press compartment**) η οποία περιλαμβάνει την καταχώρηση εταιρικού προφίλ, λογοτύπου, έως 5 δελτίων τύπου, 10 φωτογραφίες και 5 έγγραφα
- Λειτουργία εφαρμογής για κινητά η οποία θα καταγράφει τους επισκέπτες στα επιμέρους περίπτερα καθώς και χρήση της υπηρεσίας καταγραφής επαφών (**lead tracking service**) – αριθμός αδειών χρήσης ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου
- Παρουσίαση ενός **Product Highlight** στην εφαρμογή για κινητά και στον κατάλογο εκθετών στην ιστοσελίδα της έκθεσης η οποία συμπεριλαμβάνει μία φωτογραφία και μια περιγραφή προϊόντος
- Λειτουργία της υπηρεσίας **Matchmaking365 για τον προγραμματισμό συναντήσεων** στο περίπτερό σας κατά την διάρκεια της έκθεσης
- Λειτουργία της υπηρεσίας συναντήσεων **Schedule Organizer Online**
- Χρήση της βάσης δεδομένων των Νέων Προϊόντων (**New Product Database**) στην ιστοσελίδα της έκθεσης **Press Area** όπου έχουν πρόσβαση οι δημοσιογράφοι



Προσφερόμενες Υπηρεσίες

- **Εξασφάλιση & Ενοίκιο προνομαϊκού εκθεσιακού χώρου**
- **Πολύ καλή κατασκευή** με νέα μοντέρνα υλικά, πλούσιο φωτισμό και ευκρινή σήμανση της εταιρείας
- **Άρτιο και πλούσιο εξοπλισμό** περιπτέρου (info-counter υποδοχής, τραπέζια, καρέκλες, ράφια, φωτιζόμενες βιτρίνες)
- **Οδική μεταφορά εκθεμάτων** (μέχρι 1 ευρωπαϊκά ξηρού φορτίου). Σημειώνουμε ότι στο κόστος περιλαμβάνεται η ενδεχόμενη επιστροφή **μέχρι 2 μεσαίων χαρτοκιβωτίων (μεγέθους περίπου 50x30x30εκ.)**. Σε ενδεχόμενη μεταφορά ευπαθών εκθεμάτων (νωπών ή κατεψυγμένων) θα υπάρξει επιπλέον χρέωση που θα διαμορφωθεί ανάλογα με τον συνολικό όγκο των αποστελλομένων.
- **Λειτουργικές δαπάνες** (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός, φύλαξη)

- **Λειτουργία κοινόχρηστης κουζίνας** για την προσφορά αναψυκτικών, καφέ (nespresso και φίλτρου) και νερού σε όλους τους εκθέτες και επισκέπτες του περιπτέρου. Επίσης **παροχή εμφιαλωμένων νερών, αναλωσίμων** (ποτήρια, καφές, γαλατάκια, καθαριστικά, μπλοκ επαφών κτλ.) καθώς και καφετιέρας φίλτρου σε όποιον εκθέτη επιθυμεί για το περίπτερό του.
- **Wi-Fi:** σύνδεση Wi-Fi για τα δύο μας γραφεία που θα βρίσκονται στα δύο συλλογικά μας περίπτερα στις αίθουσες 11.1 και 4.2 όπου όλοι μας οι εκθέτες μας θα έχουν την δυνατότητα να συνδεθούν στο διαδίκτυο ασύρματα
- **Άριστο service, υποστήριξη και διοικητική μέριμνα** από έμπειρο προσωπικό τόσο κατά την προετοιμασία όσο και κατά την διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης.
- **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: ενοικίαση ψυγείων, LED οθόνες, ιδιαίτερους διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό, παραγωγή γραφικών (αυτοκόλλητα, τρισδιάστατες εφαρμογές) κλπ.

NO-SHOW PARTICIPATION

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών της περιόδου που διανύουμε, *σας δίνεται πλέον η δυνατότητα με τη νέα μας υπηρεσία **No-Show Participation** να συμμετάσχετε στην έκθεση με δικό σας περίπτερο, απολαμβάνοντας όλα τα σχετικά οφέλη, χωρίς την ανάγκη για φυσική σας παρουσία στην έκθεση.*

Η υπηρεσία περιλαμβάνει τα εξής:

- Εξασφάλιση ατόμου με προϋπηρεσία σε Διεθνείς Εκθέσεις
- Προγραμματισμό video call και λοιπής επικοινωνίας μεταξύ του ατόμου και της εκπροσωπούμενης επιχείρησης για την κατάρτιση του στα προϊόντα, τους στόχους αλλά και την προσέγγιση που θα πρέπει να έχει στις επαφές που θα συνάψει στην έκθεση
- Υποστήριξη και επίβλεψη της παρουσίας του ατόμου κατά την διάρκεια της έκθεσης έτσι ώστε να αποφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα
- Φροντίδα για την παραλαβή του υλικού των επαφών και αποστολή του στην εκπροσωπούμενη επιχείρηση μετά το πέρας της έκθεσης

Με την υπηρεσία αυτή θα εξασφαλίσετε τα οφέλη της συμμετοχής στην έκθεση με το εταιρικό σας περίπτερο, χωρίς όμως την ανάγκη για την επιτόπια μετάβασή σας και το αντίστοιχο ταξιδιωτικό κόστος.



ΙΔΙΑΙΤΕΡΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Εφόσον ενδιαφέρεσθε για ανεξάρτητη συμμετοχή ή ιδιαίτερου design κατασκευή, παρακαλούμε να μας το γνωστοποιήσετε άμεσα προκειμένου να σας εξασφαλίσουμε τον κατάλληλο χώρο και εν συνεχεία να σας δώσουμε προτάσεις κατασκευών σύμφωνα με τις επιθυμίες σας και την ιδιαιτερότητα των προϊόντων σας. Στην περίπτωση αυτή θα σας δοθεί ιδιαίτερη οικονομική προσφορά.

Covid-19: Μέτρα Προφύλαξης

Παρακάτω μπορείτε να βρείτε επιγραμματικά τα κυριότερα μέτρα προστασίας που έχει λάβει η διοργάνωση κατά του Covid-19, ενώ περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες και στον ιστότοπο της διοργάνωσης:

<https://www.ism-cologne.com/participation-and-planning/for-exhibitors/faq-about-corona/>



VISIT SAFE

- Τοποθέτηση σταθμών απολύμανσης σε κάθε αίθουσα του εκθεσιακού κέντρου & συνεχής καθαρισμός χώρων υγειονομικού ενδιαφέροντος.
- Υποχρεωτική χρήση μάσκας σε όλους του χώρους του εκθεσιακού κέντρου.
- Αναβαθμισμένο σύστημα εξαερισμού για συνεχή καθαρισμό του αέρα.
- Εφαρμογή για κινητά (RKI-Corona-App) την οποία μπορούν να εγκαταστήσουν στα κινητά τους όλοι οι εκθέτες και να ενημερώνονται σε περίπτωση που έχουν έρθει σε επαφή με πιθανό ή επιβεβαιωμένο κρούσμα.

MEET SAFE

- Συνεχής έλεγχος του αριθμού των επισκεπτών, ώστε να διασφαλιστεί ότι δεν θα υπάρχει υπερπληθυσμός εντός του εκθεσιακού κέντρου.
- **Αλλαγή του πλάνου κάθε αίθουσας με επέκταση των διαδρόμων, ώστε να εξασφαλίζεται μια minimum απόσταση 1,5 μέτρου μεταξύ των επισκεπτών.**
- Αύξηση μεγέθους χώρων αναμονής για τους επισκέπτες.

SHOW SAFE

- Εφαρμογή συγκεκριμένων πρωτοκόλλων ασφαλείας στο σχεδιασμό και την κατασκευή των περιπτέρων.
- Συνίσταται η αποφυγή φυσικής επαφής μεταξύ εκθετών και επισκεπτών (χειραψίες κτλ.).

- Υποχρεωτική ύπαρξη αντισηπτικών (μαντιλάκια, gel καθαρισμού χεριών κ.α.) σε κάθε περίπτερο.
- Απαγόρευση οποιουδήποτε τύπου εκδηλώσεων (π.χ. γευσιγνωσίας) στο χώρο του περιπτέρου.

STAY SAFE

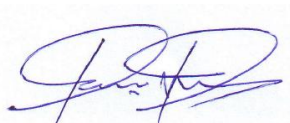
- Χρήση ψηφιακών μέσων από την πλευρά των διοργανωτών για συνεχή έλεγχο του αριθμού των επισκεπτών που θα βρίσκονται εντός του εκθεσιακού χώρου, καθώς και για την αποφυγή συνωστισμού και διοργάνωση εκδηλώσεων.
- Πώληση εισιτηρίων αποκλειστικά σε online μορφή, ώστε να αποφευχθεί πιθανός συνωστισμός.
- Μέτρα προφύλαξης και υγιεινής στους χώρους των εστιατορίων.

Όροι Συμμετοχής

- Οι Όροι Συμμετοχής στην Διεθνή Έκθεση ISM 2022, καθώς και η Σύμβαση Συμμετοχής περιγράφονται αναλυτικά στο αρχείο με τίτλο «ISM 2022 - Όροι & Σύμβαση Συμμετοχής», το οποίο αποστέλλεται μαζί με την παρούσα Πρόσκληση Συμμετοχής.
- Προκειμένου να θεωρηθεί έγκυρη η συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση ISM 2022, θα πρέπει να πραγματοποιηθεί έγκαιρη αποστολή της Σύμβασης Συμμετοχής, καθώς και των Όρων Συμμετοχής, με υπογραφή & σφραγίδα του ενδιαφερόμενου, σύμφωνα με το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα από την Promo Solution. Ενδιαφερόμενοι οι οποίοι δεν έχουν αποστείλει εγκαίρως με υπογραφή & σφραγίδα τη Σύμβαση Συμμετοχής, καθώς και τους Όρους Συμμετοχής σύμφωνα με το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα, θα αποκλείονται από τη συμμετοχή τους στην έκθεση με την Promo Solution.

Θα σας παρακαλούσαμε να δηλώσετε συμμετοχή το συντομότερο δυνατό ώστε να σας εξασφαλίσουμε συμμετοχή με το παρακάτω προνομιακό κόστος συμμετοχής Κατόπιν όλων των παραπάνω αναφερομένων, παρακαλούμε να συμπληρώσετε και μας αποστείλετε την συνημμένη Δήλωση-Σύμβαση Συμμετοχής το αργότερο μέχρι 12.07.2021!

Για περισσότερες πληροφορίες και συνεννοήσεις, μπορείτε να απευθύνεστε στα: τηλ 210-9630630, 210-9690720, fax 210-9603142, e-mail: info@promosolution.net.



Πέτρος Πίγκος
International Exhibitions Director



Άκης Μινόγλου
International Exhibitions Manager