

FRUIT LOGISTICA

4|5|6 FEBRUARY 2026, BERLIN

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ "FRUIT LOGISTICA 2026"

Η **Promo Solution** σας καλεί να συμμετάσχετε στην **34^η** Διεθνή Έκθεση Νωπών Φρούτων και Λαχανικών **Fruit Logistica 2026**, που θα πραγματοποιηθεί το διάστημα **04-06 Φεβρουαρίου 2026**, στο Βερολίνο, στο εκθεσιακό κέντρο Messe Berlin.

Προφίλ και Αριθμοί Έκθεσης

Η Fruit Logistica, που λαμβάνει χώρα στο Βερολίνο, είναι η κορυφαία διεθνής έκθεση για τον κλάδο των φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Φέρνοντας κοντά επαγγελματίες από όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, η έκθεση προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες για δικτύωση, ενημέρωση και συνεργασίες σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η Fruit Logistica καλύπτει όλες τις πτυχές του κλάδου, από την παραγωγή και την επεξεργασία έως τη διανομή και το λιανεμπόριο, και είναι το ιδανικότερο μέρος για τους επαγγελματίες που θέλουν να ανακαλύψουν νέες ευκαιρίες και να αναπτύξουν το δίκτυό τους.



Η έκθεση περιλαμβάνει επίσης εξειδικευμένες ομιλίες και σεμινάρια, προσφέροντας πολύτιμη γνώση για τις εξελίξεις στον τομέα των φρούτων και λαχανικών, όπως και στρατηγικές για την επιτυχή διείσδυση σε νέες αγορές. Το πρόγραμμα φιλοξενεί διακεκριμένους ομιλητές και ειδικούς του κλάδου, οι οποίοι αναλύουν τα θέματα που απασχολούν τη σύγχρονη αλυσίδα εφοδιασμού, από τις τεχνολογικές καινοτομίες έως τις βέλτιστες πρακτικές στη βιωσιμότητα.

Η Fruit Logistica αποτελεί τη σημαντικότερη πλατφόρμα δικτύωσης για τους επαγγελματίες των φρέσκων φρούτων & λαχανικών, βοηθώντας τους να ενισχύσουν τις δραστηριότητές τους και να παρακολουθήσουν τις τάσεις και τα δεδομένα που διαμορφώνουν το μέλλον της αγοράς.

Αριθμοί και στατιστικά της έκθεσης για το 2025

- **128.213 m²** εκθεσιακού χώρου.
- **26 αίθουσες.**
- **67.000 εμπορικοί επισκέπτες από 151 χώρες.**
- **2.700+ εκθέτες από 90 χώρες.**
- **87.3% των επισκεπτών** εμπλέκονται άμεσα στις αγοραστικές αποφάσεις της επιχείρησής τους (top-decision makers).
- **85.4% των εκθετών** έμειναν ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους στην έκθεση και τη θεωρούν ως μια εξαιρετική πλατφόρμα για να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους.
- **86.3% των εκθετών** σκοπεύουν να ανανεώσουν το ραντεβού τους και για τη διοργάνωση του 2026.

Προϊόντα που προβάλλονται

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης προβάλλονται τα εξής προϊόντα:

- Φρέσκα φρούτα και λαχανικά,
- Αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί,
- Οργανικά προϊόντα,
- Βιολογικά προϊόντα,
- Τροφοδοσία και catering,
- Πατάτες – μανιτάρια – σπόροι,
- Διαχείριση συγκομιδής,
- Αποθήκευση & μεταφορά,
- Εφοδιαστική αλυσίδα / logistics.



Virtual Market Place

Με στόχο την καλύτερη προβολή των εκθετών και τη διευκόλυνση της πραγματοποίησης των εμπορικών επαφών, έκθεση έχει αναπτύξει το ηλεκτρονικό εργαλείο Virtual Marketplace.

Μέσω αυτού οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να συλλέξουν αναλυτικές πληροφορίες για κάθε εκθέτη και τα προϊόντα του, να εντοπίσουν την ακριβή τοποθεσία του στο εκθεσιακό κέντρο, μέσω interactive hall plans και φυσικά να κανονίσουν εξατομικευμένες συναντήσεις με τους εκθέτες που επιθυμούν.

Η Συμμετοχή της Εταιρείας μας το 2025

Η Ελληνική συμμετοχή υπό την αιγίδα της Promo Solution, αποτελούνταν από **11 επιχειρήσεις** που δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο κλάδο, από την **Περιφέρεια Θεσσαλίας -με το Επιμελητήριο Λάρισας-** και την **Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης**, καθώς και από ανεξάρτητες εταιρείες.

Παράλληλα, η Promo Solution, σε μια προσπάθεια περαιτέρω ενίσχυσης της ελληνικής συμμετοχής, οργάνωσε με απόλυτη επιτυχία **προσωποποιημένες B2B συναντήσεις** για όλους τους εκθέτες του συλλογικού περιπτέρου με μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις της Γερμανίας. Αξίζει να σημειωθεί πως η ενέργεια αυτή επαναλαμβάνεται και σε άλλες εκθέσεις, αφού αποδίδει απτά και άμεσα αποτελέσματα για την μεγαλύτερη πλειοψηφία των εκθετών.



Προσφερόμενες Υπηρεσίες και Κόστος Συμμετοχής

Η Promo Solution, αναγνωρίζοντας τη σημασία που έχει ο κλάδος των φρέσκων φρούτων και λαχανικών για τις ελληνικές εξαγωγές και αντιλαμβανόμενη τις εξαιρετικές ευκαιρίες που προκύπτουν για τους Έλληνες παραγωγούς από αυτή την τόσο σημαντική έκθεση, έχει οργανώσει ένα πλήρες και ελκυστικό πακέτο συμμετοχής.

1. **Εξασφάλιση & Ενοίκιο προνομιακού εκθεσιακού χώρου** στην αίθουσα 08.2 των διεθνών συμμετοχών.
2. **Λειτουργικές δαπάνες** (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός, φύλαξη)
3. **Σύγχρονη κατασκευή** με νέα μοντέρνα υλικά και άρτιο εξοπλισμό του stand με έντονη σήμανση της εταιρείας
4. **Οδική μεταφορά και ασφάλιση των εκθεμάτων** και επιστροφή του προωθητικού υλικού στην Ελλάδα μετά την λήξη της έκθεσης (μέχρι 2 μεσαίων χαρτοκιβωτίων – επιστροφή επιπλέον χαρτοκιβωτίων με χρέωση).
5. **Λειτουργία κοινόχρηστης κουζίνας** για την προσφορά αναψυκτικών, καφέ (nespresso και φίλτρου) και νερού σε όλους τους εκθέτες και επισκέπτες του περιπτέρου. Επίσης, **παροχή εμφιαλωμένων νερών, αναλωσίμων** (ποτήρια, καφές, γαλατάκια, καθαριστικά, μπλοκ επαφών κτλ.) καθώς και καφετιέρας σε όποιον εκθέτη επιθυμεί για το περίπτερό του.
6. **Wi-Fi:** σύνδεση Wi-Fi στο συλλογικό μας περίπτερο, όπου όλοι μας οι εκθέτες μας θα έχουν την δυνατότητα να συνδεθούν στο διαδίκτυο ασύρματα
7. **Άριστο service, υποστήριξη και διοικητική μέριμνα** από έμπειρο προσωπικό τόσο κατά την προετοιμασία όσο και κατά την διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης.
8. **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: ενοικίαση ψυγείων, LCD & Plasma οθόνες & DVD, ιδιαίτερους διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό, εκτύπωση αφισών (με την προϋπόθεση αποστολής του κατάλληλου δημιουργικού στην εταιρία μας τουλάχιστον ένα μήνα πριν την έναρξη της εκθέσεως) κλπ.