



LISTEN TO THE BUZZ

26-27 MAY 2020

AMSTERDAM

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ PLMA 2020 ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ - ΟΛΛΑΝΔΙΑ, 26-27.05.2020

Αξιότιμη Συνεργάτες,

Η **Promo Solution** σας καλεί να συμμετάσχετε στην **Διεθνή Έκθεση Ιδιωτικής Ετικέτας "World of Private Label" 2020** κάτω από την δική της οργάνωση ώστε να επωφεληθείτε από το υψηλό service και την άρτια οργάνωση που προσφέρει η εικοσιπενταετής πείρα των στελεχών της.

Σε μία τόσο μεγάλη και σημαντική έκθεση, η επιτυχία της συμμετοχής σας εξαρτάται άμεσα από την οργανωτική διαδικασία, την θέση του περιπτέρου στον εκθεσιακό χώρο, το design του περιπτέρου και φυσικά τη λειτουργικότητά του. Γι' αυτόν ακριβώς το λόγο η εταιρεία μας έχει ήδη εξασφαλίσει προνομιακές θέσεις **στις εισόδους της έκθεσης και στους κεντρικότερους διαδρόμους της, οι οποίες εξασφαλίζουν την καλύτερη προβολή της επιχείρησής σας.**

Exhibition Profile

Η έκθεση αυτή είναι ετήσια και οργανώνεται από την "Private Labels Manufacturers Association" που εκπροσωπεί περισσότερα από 4.000 μέλη σε 70 και πλέον χώρες. Η φετινή διοργάνωση αναμένεται να φιλοξενήσει περισσότερους από 4.200 εκθέτες από 60 χώρες, ενώ οι εμπορικοί επισκέπτες, θα είναι στην πλειοψηφία τους αγοραστές ή υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου στον κόσμο, καθώς και εισαγωγείς με πολύ μεγάλο ετήσιο κύκλο εργασιών, προερχόμενοι από περισσότερες από 115 χώρες.

Όσες επιχειρήσεις συμμετάσχουν στην έκθεση θα έχουν την ευκαιρία να εισέλθουν στην παγκόσμια αγορά της ιδιωτικής ετικέτας και να ξεκινήσουν σημαντικές επαφές για την περαιτέρω ανάπτυξή τους.

Σύμφωνα μάλιστα με πρόσφατη έρευνα της Nielsen που δημοσίευσε η PLMA, οι πωλήσεις προϊόντων με ιδιωτική ετικέτα ξεπερνούν το **40%** των πωλήσεων supermarkets στη Γαλλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία, ενώ αντίστοιχα σε χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, αλλά και της Σκανδιναβίας το ποσοστό αυτό ξεπερνά το **30%**. Παράλληλα οι λιανικές πωλήσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο έχουν ξεπεράσει τα **250 δις ευρώ**, με ανοδικές τάσεις και ακόμη περισσότερες ευκαιρίες και προοπτικές να ανοίγονται για τους παραγωγούς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Προωθητικές Ενέργειες κατά τη διάρκεια της έκθεσης

Πριν την έναρξη αλλά και κατά την διάρκεια της λειτουργίας της έκθεσης λαμβάνουν χώρα κάποιες ξεχωριστές ενέργειες που διευκολύνουν την συμμετοχή των εκθετών αλλά και των επισκεπτών στο να αξιοποιήσουν πλήρως το εύρος των υπηρεσιών που προσφέρει η έκθεση. Πιο συγκεκριμένα:

Ενέργειες που αφορούν τους **Εκθέτες**:

- **New Product Expo:** Μπορείτε να εκθέσετε τα νέα προϊόντα σας σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο και σε κεντρική τοποθεσία της έκθεσης. Η επιλογή των προϊόντων γίνεται με βάση τον βαθμό της καινοτομίας τους.
- **Preliminary Buyers List:** Περίπου 30 ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης, μπορείτε να βρείτε στο portal της PLMA μια λίστα με εκπροσώπους λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου που θα παρευρεθούν στην έκθεση. Αυτό το πολύ σημαντικό εργαλείο σας δίνει την δυνατότητα να κανονίσετε κάποια συνάντηση μαζί πριν την έναρξη της έκθεσης. Την τελική μορφή της λίστας την λαμβάνετε με την είσοδό σας στην έκθεση ώστε να μπορέσετε να την αξιοποιήσετε και για follow up συναντήσεις.
- **Προσκλήσεις Επισκεπτών:** Η έκθεση σας παρέχει δωρεάν online προσκλήσεις εισόδου για τους επισκέπτες του περιπτέρου σας.
- **Καταχώρηση στον επίσημο έντυπο και online κατάλογο της έκθεσης**



Ενέργειες που αφορούν τους **Επισκέπτες**:

- **Online Show Preview:** Μέσω αυτής της υπηρεσίας οι εγγεγραμμένοι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να εντοπίσουν προϊόντα και προμηθευτές που τους ενδιαφέρουν έως και 30 ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης.
- **PLMA Matchmaker:** Οι εγγεγραμμένοι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να προ-κανονίσουν τις συναντήσεις τους κατά την διάρκεια της έκθεσης, κάνοντας online κράτηση της ημερομηνίας και της ώρας που τους ενδιαφέρει να γίνει η συνάντηση με τον εκθέτη.
- **New Product Announcements:** Οι εγγεγραμμένοι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να βρουν όλα τα προϊόντα που θα εκθέσουν οι εταιρείες κατά την διάρκεια της PLMA με μία απλή αναζήτηση online.
- **PLMA Idea Supermarket:** Τοποθετημένο σε πολύ κομβικό σημείο ανάμεσα στο Food και στο Non Food Section, το Idea Supermarket είναι ένας χώρος στον οποίο οι Λιανέμποροι παρουσιάζουν τις τελευταίες τάσεις σε ότι αφορά την διαμόρφωση των προϊόντων τους και των συσκευασιών τους.
- **PLMA's New Product Expo:** Μία επίσκεψη στον χώρο της New Product Expo αποτελεί την ιδανική αρχή πριν ξεκινήσουν οι επισκέπτες να περπατάνε την έκθεση καθώς μπορούν να δουν τα πιο καινοτόμα προϊόντα που εκθέτονται από τους συμμετέχοντες στην PLMA. Όλα τα προϊόντα της New Product Expo φιλτράρονται από ειδική επιτροπή ώστε να πιστοποιηθεί η καινοτομία τους.

Ενέργειες που αφορούν τους **Εκθέτες** και τους **Επισκέπτες**

- Μία ημέρα πριν την έναρξη της PLMA (**Δευτέρα, 25 Μαΐου 2020 14:00 – 16:00**) , θα διεξαχθεί σειρά σεμιναρίων όπου θα παρουσιαστούν στοιχεία από τις τελευταίες έρευνες που έχουν γίνει για τον κλάδο της Ιδιωτικής Ετικέτας, ενώ θα απονεμηθούν και τα βραβεία "**International Salute to Excellence Awards**", στα προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας που ξεχώρισαν κατά διάρκεια της χρονιάς και συσκευασίες της χρονιάς.

Product Profile

Τα προϊόντα που προβάλλονται και αποτελούν αντικείμενο διαπραγματεύσεων για πώληση ιδιωτικής ετικέτας ανήκουν σε δύο κύριες κατηγορίες

A) **FOOD: Τρόφιμα** (φρέσκα, κατεψυγμένα και σε συντήρηση), αλκοολούχα & αναψυκτικά

B) **NON FOOD: Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, απορρυπαντικά, προσωπικής υγιεινής, ομορφιάς, είδη συσκευασίας, είδη κήπου και είδη φροντίδας αυτοκινήτου, χαρτικά, μπαταρίες, πλαστικά και γενικά όλα τα προϊόντα που μπορούν να πωληθούν με ιδιωτική ετικέτα από αλυσίδες καταστημάτων και χονδρεμπόρους.**

**Η προβολή των προϊόντων γίνεται σε διαφορετικές αίθουσες με σαφή διαχωρισμό τροφίμων (Food Section) και μη τροφίμων (Non Food Section) με σκοπό την διευκόλυνση του επισκέπτη*

Κόστος Συμμετοχής & Προσφερόμενες Υπηρεσίες

Περίπτερο 3 x 3 = 9 m ²	6.450 € (minimum περιπτέρου)
Περίπτερο 3 x 6 = 18 m ²	12.150 €
Περίπτερο 3 x 9 = 27 m ²	17.250 €

*Στις παραπάνω τιμές θα χρεωθεί ελληνικό Φ.Π.Α. 24%.

**Η παραχώρηση γωνίας επιβαρύνεται με το 9% του κόστους συμμετοχής.

***Στο παραπάνω κόστος συμμετοχής δεν περιλαμβάνεται η ετήσια συνδρομή των **1.500€** προς την Ένωση Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (PLMA's Private Label Manufacturers Association) που θα πρέπει κάθε επιχείρηση να καταθέσει ώστε να μπορέσει να συμμετάσχει στην έκθεση ως μέλος. Σε αντίθετη περίπτωση οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλλουν το ποσό των **2.500€** προκειμένου να επιτραπεί η συμμετοχή τους.

Η πρότασή μας για συμμετοχή σας στην παραπάνω έκθεση με την εταιρεία μας περιλαμβάνει όπως και στις προηγούμενες συμμετοχές, υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και εξυπηρέτηση που θα είναι εμφανής στο τελικό αποτέλεσμα της συμμετοχής σας.

Λόγω της ιδιαίτερης και αυξανόμενης ζήτησης της εν λόγω έκθεσης οι δηλώσεις συμμετοχής θα πρέπει να αποσταλούν το συντομότερο δυνατό και **μέχρι τις 12/11/2019** καθώς θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Το προσφερόμενο πακέτο περιλαμβάνει:

- **Εξασφάλιση και ενοικίαση προνομιακού χώρου** στην κύρια αίθουσα της Έκθεσης σε κεντρικό σημείο στην αίθουσα των Διεθνών Συμμετοχών.
- **Κατασκευή περιπτέρου με τα πιο σύγχρονα και μοντέρνα υλικά**, πάτωμα μελαμίνης και πλήρη εξοπλισμό. Επί παραδείγματι, για περίπτερο 9 τ.μ. ο εξοπλισμός περιλαμβάνει :1 info desk, βιτρίνα, 3 ράφια, 1 τραπέζι με 4 καρέκλες. Για μεγαλύτερα των 9 τ.μ. stands ο εξοπλισμός διαμορφώνεται ανάλογα.
- **Οδική μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων (1 ευρωπαϊκά ξηρού φορτίου για περίπτερα εμβαδού μέχρι 18μ² ,2 ευρωπαϊκές για περίπτερα 18μ² και πάνω) - επιστροφή των διακοσμητικών στοιχείων στην Ελλάδα μετά την λήξη της έκθεσης (έως 2 χαρτοκιβώτια ανά εκθέτη) – δεν θα υπάρξει επιστροφή προϊόντων!**
- Επισημαίνουμε ότι για κάθε μία ευρωπαϊκά ξηρού φορτίου πέρα από αυτή που σας αναλογεί βάση τ.μ. θα υπάρξει χρέωση της τάξεως των 400€.
- **Να σημειωθεί επίσης ότι στην προσφορά μας δεν περιλαμβάνεται η μεταφορά προϊόντων ψυγείου/κατάψυξης για τα οποία θα υπάρχει πρόσθετη επιβάρυνση της τάξεως των **550€ ανά παλέτα**. Η χρέωση αυτή αφορά την μεταφορά της παλέτας από τον τόπο παράδοσης στην Αθήνα έως το περίπτερο σας μέσα στον εκθεσιακό χώρο.**

- **Λειτουργικές δαπάνες** (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου).
- **Χρήση κοινόχρηστης κουζίνας της Promo Solution** και Παροχή όλων των απαραίτητων αναλώσιμων σε κάθε περίπτερο εκτός της συλλογικής συμμετοχής (καφετιέρα, καφέδες, ζάχαρη, ποτηράκια, γαλατάκια, αναδευτήρια, χαρτοπετσέτες, υλικά καθαριότητας, τετράδια επαφών, διαφημιστικές τσάντες καθώς και εμφιαλωμένα νερά).
- **Προβολή της επιχείρησης** με: α) αλφαβητική καταχώρηση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, β) αλφαβητική καταχώρηση στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση (link) του ηλεκτρονικού καταλόγου της ιστοσελίδας της έκθεσης με την ιστοσελίδα του εκθέτη.
- **Άριστο service και υποστήριξη** των εκθετών από έμπειρο προσωπικό κατά την προετοιμασία όσο και κατά την λειτουργία της έκθεσης.
- **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: ενοίκιαση ψυγείων, παροχή νερού, παροχή 24ωρου ρεύματος, ενοίκιαση LCD TV & DVD, σύνδεση Internet, διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό κλπ.
- **Έκδοση έντυπου καταλόγου εκθετών**, ο οποίος θα σταλεί σε αγοραστές πριν την έκθεση και θα διατίθεται σε διάφορα σημεία κατά την διάρκεια της έκθεσης.

Τύπος Κατασκευής

Η εταιρεία μας φροντίζει πάντα να σχεδιάζει και να κατασκευάζει περίπτερα με κορυφαίο design και αισθητική, με όλον τον απαραίτητο τεχνολογικό εξοπλισμό και τοποθετημένα στα κεντρικότερα σημεία της κάθε έκθεσης, εξασφαλίζοντας έτσι την καλύτερη δυνατή προβολή και την ανάδειξη της μοναδικότητας των προϊόντων του κάθε εκθέτη.



Έτσι και στην PLMA προσπαθούμε να παρέχουμε επιπρόσθετη αξία στους εκθέτες μας μέσω των κατασκευών μας. Κάθε τύπος κατασκευής διαμορφώνεται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες του κάθε εκθέτη ώστε να διευκολύνει την επίτευξη των στόχων του κατά την διάρκεια της έκθεσης.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συνεργασία σας και είμαστε στην διάθεσή σας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις.

Με εκτίμηση,

Βασίλειος Α. Πίγκος
Διευθυντής Μάρκετινγκ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ:		
Δ/ΝΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ:		
ΤΗΛ:	FAX:	
E-mail:	Website:	
ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ:		
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ:	ΔΟΥ:	ΑΦΜ:

ΤΥΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ <input type="checkbox"/>	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ <input type="checkbox"/>
ΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΕΜΒΑΔΟ:	ΓΩΝΙΑ <input type="checkbox"/>

ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΚΟΣΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

- Περίπτερο 9 m² **6.450€** • Περίπτερο 18 m² **12.150€** • Περίπτερο 27 m² **17.250€**

Α' προκαταβολή με την αίτηση συμμετοχής 40%, Β' δόση 35% μέχρι 17/2/20, Γ' δόση-εξόφληση 25% μέχρι 04.05.2020. Στις παραπάνω τιμές θα χρεωθεί ελληνικό Φ.Π.Α. 24%. Το κόστος περιλαμβάνει: το ενοίκιο χώρου, κατασκευή του περιπτέρου, λειτουργικές και τεχνικές δαπάνες, μεταφορά Αθήνα – Amsterdam μίας παλέτας ξηρού φορτίου εκθεμάτων για περίπτερα έως 18μ², 2 παλέτες ξηρού φορτίου για περίπτερα από 18μ² και άνω. Για την μεταφορά ευπαθών προϊόντων θα υπάρξει πρόσθετη χρέωση 550€ ανά παλέτα. Η παραχώρηση γωνίας χρεώνεται με 9% επιπλέον επί του κόστους της συμμετοχής. Η παροχή 24ωρου ρεύματος **μέχρι 2kw** έχει επιπρόσθετη χρέωση 350€. Το κόστος εκτύπωσης και επικόλλησης επιπλέον γραφικών είναι 40€/μ². Ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει επιπλέον το ποσό των 1.500€ προς την Ένωση Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (P.L.M.A.). Η πληρωμή των 1.500€ γίνεται απευθείας στους οργανωτές της έκθεσης χωρίς την εμπλοκή της Promo Solution. Λεπτομέρειες για τα παραπάνω περιέχονται στην από 24/10/2019 Εγκύκλιο Συμμετοχής που συνοδεύει την παρούσα αίτηση.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για την εξασφάλιση της συμμετοχής σας θα πρέπει απαραίτητα να μας αποσταλεί η αίτηση συμμετοχής υπογεγραμμένη καθώς και να καταβληθεί η προκαταβολή συμμετοχής.

Σημειώνουμε ότι η PROMO SOLUTION διατηρεί το δικαίωμα αποκλεισμού του εκθέτη όταν δεν καταβάλει εμπρόθεσμα την προκαταβολή και όταν δεν εξοφλήσει εμπρόθεσμα το συνολικό κόστος συμμετοχής. Στην περίπτωση αποκλεισμού δεν επιστρέφεται στον Εκθέτη η προκαταβολή.

Ο εκθέτης διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της συμμετοχής του μόνο όταν αυτή γνωστοποιηθεί στην PROMO SOLUTION εγγράφως εντός 5 ημερών από την ημερομηνία καταβολής της προκαταβολής, Από εκεί και έπειτα υποχρεούται να καταβάλει στην PROMO SOLUTION τις δαπάνες τις οποίες έχει ήδη πραγματοποιήσει ή έχει δεσμευθεί να πραγματοποιήσει για λογαριασμό του εκθέτη (ενοίκιο χώρου, καταχώριση στον κατάλογο της έκθεσης, κ.λπ.). Επίσης εάν η ακύρωση της συμμετοχής γίνει σε διάστημα μικρότερο των 2 μηνών από την έναρξη της έκθεσης, ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει και το 50% του κόστους της κατασκευής του περιπτέρου.

Υπογραφή Εργολάβου

ΣΦΡΑΓΙΔΑ
ΤΟΠΟΣ- ΗΜΕΡ/ΝΙΑ

Υπογραφή Εργοδότη

ΣΦΡΑΓΙΔΑ
ΤΟΠΟΣ- ΗΜΕΡ/ΝΙΑ